

Sécurité & Souveraineté

Cookiebot
by Usercentrics**Ce site web utilise des cookies.**

Les cookies nous permettent de personnaliser le contenu et les annonces, d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux et d'analyser notre trafic. Nous partageons également des informations sur l'utilisation de notre site avec nos partenaires de médias sociaux, de publicité et d'analyse, qui peuvent combiner celles-ci avec d'autres informations que vous leur avez fournies ou qu'ils ont collectées lors de votre utilisation de leurs services.

Nécessaires



Préférences



Statistiques



Marketing

[Afficher les détails](#) >

Refuser

Autoriser la sélection

Tout autoriser

En conclusion sur l'indice de résilience
numérique

Cet indice se calcule sur la base de huit piliers stratégiques essentiels, que nous vous présentons dans la suite de cet article.

Qu'est-ce que l'indice de résilience numérique (IRN) ?

L'indice de résilience numérique est un nouvel outil lancé par le gouvernement français, dont l'objectif est double :

- **mesurer la dépendance et l'autonomie numérique** d'une entreprise, organisation, collectivité (ou n'importe quel autre acteur)

Cet indicateur n'a pas de valeur contraignante, il n'a qu'une valeur informative. Cependant, à l'heure où les cyberattaques se multiplient (67% des entreprises françaises ont été victimes d'au moins une cyberattaque en 2024, contre 53 % en 2023 selon le Rapport Hiscox) et où la question de la gestion et du bon traitement des données sensibles se pose, l'IRN devient nécessaire.

Ce site web utilise des cookies.

Les cookies nous permettent de personnaliser le contenu et les annonces, d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux et d'analyser notre trafic. Nous partageons également des informations sur l'utilisation de notre site avec nos partenaires de médias sociaux, de publicité et d'analyse, qui peuvent combiner celles-ci avec d'autres informations que vous leur avez fournies ou qu'ils ont collectées lors de votre utilisation de leurs services.

Nécessaires



Préférences



Statistiques



Marketing

[Afficher les détails](#)

Les 8 piliers sur lesquels l'indice de résilience numérique est déterminé

L'indice de résilience numérique d'une entité se détermine sur la base de huit piliers :

- **Résilience stratégique** : gouvernance IT, stratégie d'indépendance, vision et roadmap
- **Résilience économique et juridique** : conformité au RGPD, à l'AI Act européen, DORA, la directive NIS 2 (Network and Information Security), audit et certifications de sécurité, passées par l'entreprise

- **Résilience sécurité** : cybersécurité, protection des données, gestion des risques
- **Résilience environnementale** : Green IT, durabilité et impact numérique sur l'environnement

L'IRN est un agrégat de ces piliers. Pour parvenir à un score fiable, c'est donc



Ce site web utilise des cookies.

Les cookies nous permettent de personnaliser le contenu et les annonces, d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux et d'analyser notre trafic. Nous partageons également des informations sur l'utilisation de notre site avec nos partenaires de médias sociaux, de publicité et d'analyse, qui peuvent combiner celles-ci avec d'autres informations que vous leur avez fournies ou qu'ils ont collectées lors de votre utilisation de leurs services.

Nécessaires



Préférences



Statistiques



Marketing



[Afficher les détails](#) >

gouvernance mise en place quant aux questions du numérique.

L'IRN prend aussi en compte la capacité d'une entité à faire face à une crise digitale ainsi que sa maturité opérationnelle (Un pôle cyber existe-t-il ? Quel est le rôle réel du RSSI ? Des audits de sécurité ont-ils été réalisés etc).

Chaque critère évoqué ci-dessus reçoit un score de 0 à 100. Ce score est ensuite catalogué en case "R" (pour Résilient) ou "NR" (pour Non-Résilient).

N'hésitez pas à **contacter nos équipes**.

Nous contacter

Cookiebot
by Usercentrics**Ce site web utilise des cookies.**

Les cookies nous permettent de personnaliser le contenu et les annonces, d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux et d'analyser notre trafic. Nous partageons également des informations sur l'utilisation de notre site avec nos partenaires de médias sociaux, de publicité et d'analyse, qui peuvent combiner celles-ci avec d'autres informations que vous leur avez fournies ou qu'ils ont collectées lors de votre utilisation de leurs services.

Nécessaires



Préférences



Statistiques



Marketing

[Afficher les détails](#) >

Enfin, en cas de retard, même au départ du lendemain, la loi impose à l'entreprise d'obliger à trouver une solution viable en urgence. Or, peu importe l'entreprise, il s'agit là d'une situation qu'il est préférable d'éviter, ne serait-ce que pour l'image de marque.

Les avantages d'un IRN élevé

Avoir un IRN élevé est, en France, un gage de confiance. Premièrement, cela démontre que l'entreprise ou la collectivité est en conformité avec la législation, notamment du point de vue des données et du respect du RGPD.

sujets-là, eux aussi au sérieux. Enfin, c'est démontrer sa capacité à rester agile, aussi bien lorsque tout se passe bien, qu'en situation de crise.

En conclusion sur l'indice de résilience numérique



Ce site web utilise des cookies.

Les cookies nous permettent de personnaliser le contenu et les annonces, d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux et d'analyser notre trafic. Nous partageons également des informations sur l'utilisation de notre site avec nos partenaires de médias sociaux, de publicité et d'analyse, qui peuvent combiner celles-ci avec d'autres informations que vous leur avez fournies ou qu'ils ont collectées lors de votre utilisation de leurs services.

Nécessaires



Préférences



Statistiques



Marketing

[Afficher les détails](#)

<https://www.informatiquenews.fr/un-indice-de-resilience-numerique-irn-pour-comprendre-et-piloter-ses-dependances-technologiques-109149>

https://fr.wikipedia.org/wiki/Indice_de_r%C3%A9silience_num%C3%A9rique

<https://numerique360.banquedesterritoires.fr/glossaire/indice-de-resilience-numerique>

https://fr.wikipedia.org/wiki/CLOUD_Act

connaissances à d'autres personnes.



Ce site web utilise des cookies.

Les cookies nous permettent de personnaliser le contenu et les annonces, d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux et d'analyser notre trafic. Nous partageons également des informations sur l'utilisation de notre site avec nos partenaires de médias sociaux, de publicité et d'analyse, qui peuvent combiner celles-ci avec d'autres informations que vous leur avez fournies ou qu'ils ont collectées lors de votre utilisation de leurs services.

Nécessaires



Préférences



Statistiques



Marketing



[Afficher les détails](#)

communication

Travail collaboratif

Intelligence artificielle

Digital Workplace

Bureau Numérique

Devenir
partenaire

Tarifs

AppStore

Blog

Presse

Help Center

aux GAFAM

Équipe

Sécurité

FAQ

Recrutement

L'intranet moderne -
Guide

La Digital Workplace
- Guide

La gestion de projet
- Guide

La communication
interne - Guide

Ce site web utilise des cookies.

Les cookies nous permettent de personnaliser le contenu et les annonces, d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux et d'analyser notre trafic. Nous partageons également des informations sur l'utilisation de notre site avec nos partenaires de médias sociaux, de publicité et d'analyse, qui peuvent combiner celles-ci avec d'autres informations que vous leur avez fournies ou qu'ils ont collectées lors de votre utilisation de leurs services.

Nécessaires



Préférences



Statistiques



Marketing



[Afficher les détails](#) >